

COMMUNIQUE DE PRESSE

Wattwiller, le 13 juin 2023

WATTWILLER lance une fontaine 5L

Wattwiller innove avec un packaging inédit au rayon des eaux minérales. Une fontaine 5L dans un packaging carton, disponible dès le mois de juin en exclusivité dans les magasins U.



Le carton : pratique, écologique et entièrement recyclable

« Innovation de rupture sur le marché de l'eau minérale » c'est ainsi que Wattwiller qualifie sa nouvelle fontaine 5L (bag in box). « Un grand format prometteur, alternative à la bouteille PET 1.5L, vertueux en matière de réduction d'empreinte carbone (-40%) et de réduction d'utilisation de plastique (-60%) », explique Valérie Siegler, Directrice innovation et développement durable pour la marque.

Cette fontaine inédite, faite d'une poche PE souple avec robinet, intégrée dans un coffret carton entièrement recyclable, marque un nouveau pas franchi par les Grandes Sources de Wattwiller vers des packaging toujours plus circulaires... et attendus des consommateurs.

-60%

de plastique VS le format 1.5L PET

45%

matière carton recyclée utilisée



Du jamais bu sur une marque nationale

« Plus grand (5L), plus écologique et très pratique pour un usage dans le quotidien des familles », les promesses faites aux consommateurs devraient en convaincre plus d'un. Telle est d'ailleurs l'ambition assumée de la marque : « recruter de nouveaux consommateurs, tout en proposant une alternative à nos consommateurs actuels. »

Et les études de concepts réalisées auprès des consommateurs le confirment, explique Valérie Siegler « Ce nouveau conditionnement carton, plébiscité par les consommateurs, est perçu comme plus pratique et plus esthétique qu'une version équivalent en PET (+11pts)*. Cela se traduit même par une meilleure intention d'achat (+5pts vs PET), face aux grands contenants en plastique présents sur le marché ».

Sur un marché en croissance, source de volume et de valeur, cette nouvelle offre premium devrait faire un carton au rayon des eaux minérales. Arrivée prévue dès le mois juin chez Système U au prix conseillé de 3.05€.

*Source : Strategir – étude de concepts mai 2022

Un investissement fort pour une PME LOCALE

« Outre l'investissement financier dans un nouvel outil de production (quelques millions d'euros à moyen terme) et bien sûr l'implication de toutes les équipes, c'est notre conviction forte en matière de développement durable qui a permis l'aboutissement d'un tel projet » précise Valérie Siegler, chargée de la stratégie RSE de la marque.

Cette Fontaine 5L et le bouchon solidaire arrivés il y a peu sur toute la gamme Wattwiller (plate et pétillante), s'inscrivent dans la continuité des packagings Wattwiller déjà 100% recyclables, qui se veulent toujours plus circulaires. Pour rappel, la marque avait été la première à devenir en 2020 100% neutre en carbone sur la totalité du cycle de vie de ses produits.

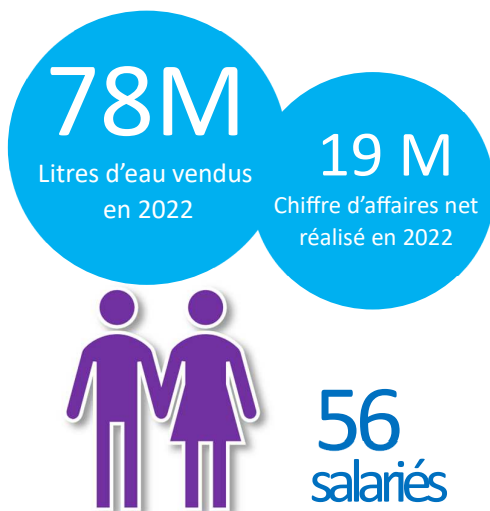
Engagements une nouvelle fois soulignés en 2022 avec l'obtention des certifications AWS (gestion durable de la ressource en eau) et B CORP™ (impact positif pour la société et la planète).

L'eau minérale de Wattwiller souhaite que sa contribution à la neutralité carbone planétaire s'inscrive auprès des consommateurs comme un repère, garantie d'une consommation plus responsable et assumée, d'un produit de qualité, respectueux de l'environnement, proposé par une PME locale et engagée.



3ème marque contributrice à la dynamique du marché

Wattwiller plate affiche un très bon début d'année avec une croissance de ses volumes de +5% sur un marché des eaux minérales naturelles en recul à -9%*. La marque se positionne même comme 3ème contributrice à la croissance du marché des EMN. Signe pour l'entreprise justement, « que l'offre Wattwiller, produit de qualité et engagée, répond à une demande de consommateurs soucieux d'acheter de manière plus responsable ».



Nos bouteilles et bouchons sont 100% recyclables, pensez au tri !

L'eau minérale naturelle de Wattwiller peut être consommée au quotidien et à tout âge, y compris par les personnes les plus fragiles, les nourrissons, et les personnes suivant un régime pauvre en sodium.

ZÉRO NITRATE

PAUVRE EN SODIUM*



* Source : IRI – TOTAL FRANCE tous circuits – Segment des eaux minérales natures – CAD P05 2023 vs. 2022

Une exclusivité dans les magasins U

La nouvelle fontaine Wattwiller sera disponible dès le mois de juin en exclusivité dans les magasins U.

« La mise en place de ce partenariat majeur a été motivée par plusieurs raisons. L'historique commercial avec l'enseigne ; mais aussi le parc U, offrant une diffusion nationale et variée dans différentes tailles de magasins (hyper, super et proximi); le profil des clients, en adéquation avec la cible consommateurs ; enfin les engagements et la stratégie RSE de l'enseigne, engagée comme nous pour la préservation des ressources » précise Bart Peeters Directeur Général Wattwiller.

De son côté l'enseigne précise que « Face aux enjeux environnementaux et climatiques, les consommateurs sont en train de faire évoluer leurs pratiques de consommation. Il est de notre devoir d'accompagner, voire d'anticiper leurs préoccupations. C'est dans ce sens que nous faisons évoluer nos outils d'exploitation et nos offres de produits. L'innovation de Wattwiller va dans ce sens d'une consommation plus responsable et il était évident pour nous de l'accueillir dans les rayons de nos magasins. »



Un plan de communication en magasin et des relais en digital accompagneront le lancement de cette innovation majeure, qui devrait trouver sa place dans plus de 1 000 points de vente. L'arrivée du produit dans le circuit hors domicile (buffets/petit-déjeuners en hôtellerie, spa, bureaux...) est quant à elle à l'étude pour la rentrée de septembre. Enfin la distribution nationale du produit auprès d'autres enseignes de la grande distribution ne sera elle envisagée qu'à partir de 2024.

À propos – SPADEL

La société des Grandes Sources de Wattwiller est une filiale du groupe familial SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux et en Bulgarie, propriétaire également de la marque Carola depuis 2013.



Groupe SPADEL - Chiffres clés 2022

- 5 marques – 5 sites de production
- Des entités toutes certifiées BCORP depuis 2022
- 1 329 collaborateurs
- 320,8 M€ de chiffre d'affaires net

SPADEL France

(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 104 collaborateurs
- 34 M€ de chiffre d'affaires net
- 130 Millions de Litres vendus en 2022

À propos de Système U

Avec 1 678 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, Système U est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / @ULesCommercants