

Communiqué de presse

Juin 2019



WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Spadel



*Devenir parfaitement circulaire et
contribuer à la santé de l'environnement et des personnes*

Contacts Presse Wattwiller : Elise PETER - e.peter@spadel.com - 03 89 73 23 85

Contacts Presse Spadel: Christine Vanormelingen - c.vanormelingen@spadel.com - +32 477 40 57 93

WATTWILLER s'engage pour un packaging plus durable, en contribuant au programme « Source of Change » lancé par SPADEL



Entreprise engagée et responsable, Wattwiller, filiale de Spadel, place le développement durable au cœur de sa mission d'entreprise. Proposer une hydratation saine, puiser l'eau sans l'épuiser, protéger la biodiversité mais aussi diminuer son empreinte environnementale : voilà ce à quoi les eaux Wattwiller s'engagent au quotidien depuis plusieurs années. Mais consciente de l'impact de l'emballage sur l'environnement, Spadel souhaite accélérer le changement vers un avenir positif. « Devenir parfaitement circulaire et contribuer à la santé de l'environnement et des personnes », telle est la vision exprimée dans la nouvelle stratégie de conditionnement durable de Spadel pour 2025, lancée le 25 juin 2019 et qui sera mise en oeuvre en France par Wattwiller.

Des packagings 100% recyclables et depuis 2016, des sites neutres en carbone

« Depuis plusieurs années nous menons une chasse aux plastiques inutiles pour Wattwiller. Nous avons réduit de 20% le poids de nos bouteilles et l'épaisseur des films d'emballage et Wattwiller a été la 1^{ère} marque d'eau à lancer en France un film d'emballage fait à 100% à partir de matière recyclée. » explique Valérie Siegler Directrice Générale Wattwiller. Des actions concrètes qui, entre autres, ont permis à Wattwiller de réduire de près de 18% ses émissions globales de CO2 entre 2010 et 2015. Depuis 2016, l'entreprise est neutre en carbone.

« Source of Change » : des engagements forts pour un packaging plus durable

« Malgré les améliorations déjà réalisées, nous devons accélérer et aller plus loin, car nos consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'impact de leur consommation sur l'environnement et nous le sommes également. » Pour cela, Wattwiller adopte, avec sa maison mère Spadel, une **stratégie de packaging durable et d'économie circulaire**, optimisant chaque étape du cycle de vie de ses produits, de leur conception jusqu'à leur réutilisation ou recyclage.

Baptisé « Source of Change » ce programme s'articule autour de **4 piliers: Réduire, Recycler, Réinventer, et Rétablir**. Dans ce cadre, **10 engagements forts sont pris à horizon 2025**.

Réduire : Réduire encore notre empreinte carbone et plastique

Spadel réduira son empreinte en plastiques à usage unique de 15 % d'ici 2025.

Toutes les bouteilles Spadel, y compris Wattwiller seront **neutres en carbone d'ici à 2020**, avec vérification indépendante par CO2logic. Spadel a vu ses objectifs de réduction des émissions de gaz carbone approuvés dans le cadre de la **Science Based Targets Initiative** (objectifs internationaux visant au maintien du réchauffement climatique en dessous de 1,5 degré). Seule une dizaine d'entreprises agro-alimentaires en Europe ont obtenu cette reconnaissance.

Par ailleurs, Spadel se veut pleinement transparent à l'égard de l'empreinte environnementale de sa gamme de produits, avec le **Product Environmental Footprint (PEF)** mis en avant par la Commission européenne. L'empreinte environnementale totale des produits de Spadel dont ceux de Wattwiller sera **réduite de 60%** d'ici à 2030.

Recycler : Packagings 100% recyclables, issus à 100 % de matériaux recyclés

Tous les emballages Wattwiller sont d'ores et déjà **100% recyclables**.

Ils contiendront **100 % de matériaux réutilisés ou recyclés** d'ici à 2025. Depuis 2017 déjà, le film thermorétractable de Wattwiller est entièrement fabriqué en plastique recyclé. Pour nos bouteilles en plastique, nous ambitionnons d'utiliser 30 % de rPET d'ici à 2022 et 100 % d'ici à 2025 – sous réserve de la disponibilité en suffisance de rPET de qualité, sujet sur lequel nous nous engageons à travailler. Spadel vise **100 % de collecte de son emballage commercialisé** pour 2025. Wattwiller travaille aux côtés de la profession pour atteindre cet objectif en France.

Réinventer : Innover dans la conception et dans les formats réutilisables

Spadel appliquera les principes d'**EcoDesign Cradle to Cradle** sur toutes ses marques, reliant ainsi l'objectif de circularité avec celui de l'inocuité sanitaire des matériaux, ceci avec vérification externe. Ce référentiel servira aussi de cadre à la recherche de **nouveaux matériaux comme alternative au plastique**.

Au sein des volumes de l'entreprise, **la part des formats réutilisables sera doublée** d'ici à 2025 pour réduire les besoins en emballages à usage unique.

Spadel veut innover aussi à travers de nouveaux modèles économiques. Nous faisons depuis peu partie du « ToasterLAB », un programme d'accélération d'entreprises basé à Dijon, qui recrutera des start-ups actives dans l'emballage durable et les boissons santé. Nous lançons aussi notre laboratoire interne (The Waterhouse Lab) pour accélérer les idées qui changeront la façon dont nous acheminons nos eaux vers les consommateurs.

Rétablir : Lutter contre l'accumulation des déchets

Au sein de ses actions de communication, Wattwiller va amplifier la sensibilisation des consommateurs au « **zéro déchet sauvage** ».

Comme sur chaque marché où Spadel est présent, Wattwiller va développer **des partenariats stratégiques avec des organisations locales** afin de prévenir et lutter contre l'accumulation de déchets. L'objectif est de lancer d'ici la fin de l'année des actions concrètes sur le territoire de la Communauté de Communes de Than Cernay, territoire où est implanté la source.

Enfin, en 2018, Spadel a signé un **partenariat de trois ans avec The SeaCleaners**, l'organisation d'Yvan Bourgnon qui oeuvre au nettoyage des déchets plastiques dans les océans.

Transparence et partenariats mettant en exergue « Source of Change »

Spadel est signataire de **l'engagement mondial pour la nouvelle économie des plastiques de l'Ellen MacArthur Foundation** et présentera dans ce cadre un rapport annuel sur son état d'avancement.

C'est dans ce même esprit de coopération que nous invitons toutes les parties prenantes, y compris les membres de la presse, à nous faire part de leurs idées en vue de la réalisation de ces objectifs.

Découvrez et visitez régulièrement notre plateforme d'actualités « Source of Change » sur www.wattwiller.com et <https://sourceofchange.spadel.com/>.

Un engagement reconnu

Entreprise engagée tant sur le plan environnemental que sociétal, **Wattwiller est aujourd'hui labellisée** :

- « **PME+** » par la FEEF (Wattwiller a même obtenu en 2018 le meilleur score d'audit sur l'ensemble des entreprises labellisées),
- « **Great Place to Work** », pour le bien-être et la satisfaction de ses salariés au travail (75% de salariés déclarent que Wattwiller est une entreprise où il fait vraiment bon travailler).
- « **Marque Valeurs Parc** » par le Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges.



Retrouvez toutes les engagements Wattwiller sur www.wattwiller.com et www.sourceofchange.spadel.com

Wattwiller, la pureté source de sérénité

L'eau minérale naturelle Wattwiller jaillit au cœur du parc naturel régional des Ballons des Vosges, dans la forêt de Wattwiller, site exceptionnel classé Natura2000. D'une pureté exceptionnelle, zéro nitrate et pauvre en sodium, l'eau minérale naturelle Wattwiller peut être consommée au quotidien et à tout âge, y compris par les personnes les plus fragiles.

Sa faible minéralité lui confère un goût neutre et équilibré, qui met en valeur les saveurs qu'elle accompagne. Reconnue pour ses qualités minérales, Wattwiller est aussi recommandée pour l'alimentation des nourrissons et les personnes suivant un régime pauvre en sodium. Pour varier les plaisirs, cette eau se décline en version plate, finement et fortement pétillante, dans plusieurs formats.

Chiffres clés 2018

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

1,5 M



Foyers acheteurs
en 2018*

49 salariés

D'une pureté exceptionnelle, zéro nitrate et pauvre en sodium, l'eau minérale de Wattwiller peut être consommée au quotidien et à tout âge, y compris par les personnes les plus fragiles.

67M

Litres d'eau vendus
en 2018

16M

Chiffre d'affaires net
réalisé en 2018

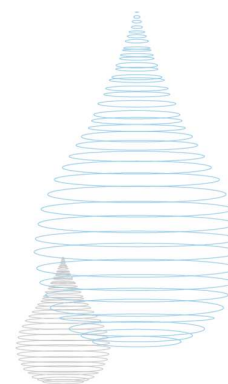
+9%
vs 2017

Wattwiller plate **

+19%

(ventes vol.)

vs marché stable



Une marque premium en croissance
depuis 5 ans

**Source IRI CAD P13 2018 EMN HMSM - EGN HMSM Evolution sur 1 an

Chiffres clés à fin mars 2019 (P03)

Une progression à 2 chiffres pour
Wattwiller plat sur un marché en
décroissance (EMN)

+11% vol +12% val

Vs Marché EMN -6% vol.



Contrairement à plusieurs marques jusqu'à présent très promotionnées, et donc impactées par les EGAs, l'eau minérale Wattwiller réussit à maintenir un **prix stable** et affiche une **dépendance faible à la promotion**

(pas de réduction des volumes promo vs un niveau de promo du marché en recul - 9 pts EMN et -4 pts EP).

*Source Kantar P13 2018



À propos de Spadel - Spadel est un groupe familial européen dont la mission est de proposer aux consommateurs des solutions naturelles à leurs besoins d'hydratation et de rafraîchissement tout au long de leur vie. Nous vendons des marques d'eau minérale, d'eau de source et de boissons rafraîchissantes à base d'eau minérale naturelle : SPA et Bru au Benelux, Devin en Bulgarie, Wattwiller et Carola en France et Brecon Carreg au Royaume-Uni. Le développement durable est naturellement inscrit dans l'ADN du groupe Spadel. En 2018, Spadel a réalisé un chiffre d'affaires de € 314,4 millions, en hausse de 8,8 % par rapport à 2017. En fin d'année 2018, le groupe occupait 1 345 personnes.

- 950.5 Millions de litres embouteillés en 2018

Retrouvez-nous sur www.wattwiller.com & notre page [Facebook.com/EauMineraledeWattwiller](https://www.facebook.com/EauMineraledeWattwiller)



Contact Presse - Elise PETER · e.peter@spadel.com · 03 89 73 23 85