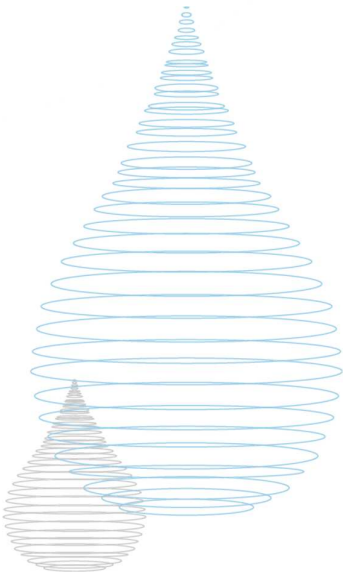
DOSSIER DE PRESSE

Wattwiller, le 9 mars 2018



#Wattwiller 1,5L donne du relief à sa nature

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Wattwiller 1,5L donne du relief à sa nature

Wattwiller, l'eau minérale naturelle Zéro nitrate et pauvre en sodium, fait évoluer sa bouteille 1.5L. Plus élancée avec un relief venu des Vosges, cette nouvelle bouteille conserve l'une des meilleure rigidité du marché et voit son intention d'achat renforcée. Un nouveau look esthétique et pratique, disponible en magasin à compter du mois de mars.

Une intention d'achat renforcée

Parce que l'ergonomie constitue l'une des principales attentes du consommateur sur le marché des eaux en bouteilles, Wattwiller fait évoluer la forme de sa bouteille 1,5L plate.
Plus élancée avec une taille affinée, cette nouvelle forme facilite la prise en main et la tenue de la bouteille, qui par sa rigidité se place toujours parmi les plus solides du marché. Un aspect ergonomique et pratique, relevé par 98% des personnes interrogées lors des tests consommateurs et confirmé après un usage à domicile.

Côté design, regardez…de nouvelles courbes apparaissent. Naturelles, ce sont celles qui se dessinent au sommet du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges. Suivez la Grand Crête du bout des doigts, là juste devant vous…
Parsemée çà et là d'une nature préservée, cirques glaciaires, hautes-chaumes et tourbières d'altitude, cette nouvelle empreinte vient rappeler au consommateur l'origine de l'extrême pureté de cette eau Zéro nitrate.
Une évolution créative qui plaît aux consommateurs, avec une note de 8/10.

L'arrivée en rayon à partir du mois de mars d'une nouvelle poignée mousse on pack et de cette nouvelle bouteille 1,5L, plus esthétique et ergonomique, renforcera le positionnement premium et la croissance continue de la gamme Wattwiller plate, avec ses formats 1L et 50cl déjà revêtus de ce nouveau design.

Une marque premium en croissance depuis 5 ans

Présente sur tout le territoire, Wattwiller démarre très bien l'année avec à fin janvier une croissance bien supérieure à celle du marché : + 25% en volume*, +19% en valeur (vs +3% vol./val. pour le marché de l'eau plate) . Ces bons chiffres font suite à une année 2017 record où Wattwiller a su convaincre 1,3 Million de foyers acheteurs.
Poussée en 2018 par deux nouvelles vagues TV nationales, une présence digitale renforcée et de l'échantillonnage dans le cadre d'événements « Sérénité », Wattwiller compte bien voir progresser ses ventes.

* Source IRI CAD Janvier 2018
**Evolution sur 2 ans – ventes volumes

Contact presse : WATTWILLER – Elise PETER - 03 89 73 23 85 – e.peter@spadel.com

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Chiffres clés marque

Une croissance supérieure à celle du marché

Wattwiller plate *

+13% (ventes vol.) / **+12%** (ventes val.)

vs marché + 4% (vol.) + 3% (val.)

Wattwiller pétillante *

+11% (ventes vol/val.)

vs marché + 4% (vol./val.)

Des formats nomades en plein essor*

+11%
Format 1L

+18%
Format 50cl

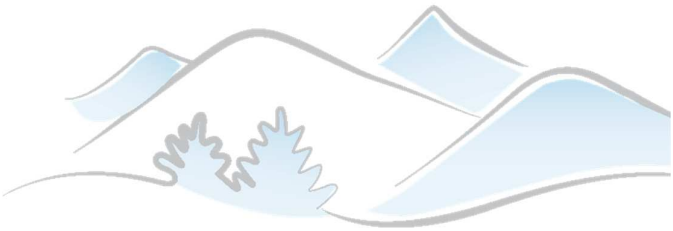
1,3 M
Foyers acheteurs en 2017 ***

* Source IRI CAD P13 2017 - EMN HMSM – EGN HMSH
Evolution sur 1 an
***Source Kantar P13 2017

Contact presse : WATTWILLER – Elise PETER - 03 89 73 23 85 – e.peter@spadel.com

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

L’eau de Wattwiller

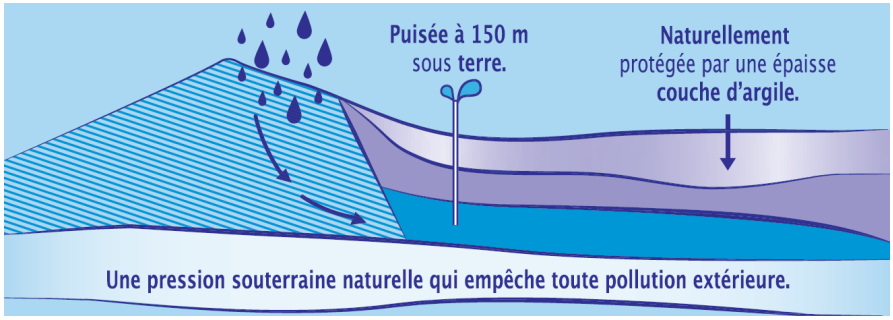


L’eau minérale de Wattwiller jaillit au cœur du Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges, un site exceptionnel en Alsace (NATURA2000), loin de toute activité agricole ou industrielle.

La pureté source de sérénité

Depuis les sommets des Vosges, l’eau s’infiltre dans la terre et la roche, qui la filtrent lentement. Poursuivant son parcours souterrain, l’eau de Wattwiller est ensuite protégée sous une épaisse couche d’argile de plusieurs dizaines de mètres d’épaisseur, véritable bouclier naturel contre les atteintes extérieures.

Elle jaillit ensuite naturellement d’une source d’eau minérale artésienne captée à près de 160 m sous terre, au cœur d’une ancienne zone thermale de plusieurs hectares : le Parc des Sources de Wattwiller.



C’est cette configuration géologique très particulière qui offre à l’eau minérale naturelle Wattwiller :

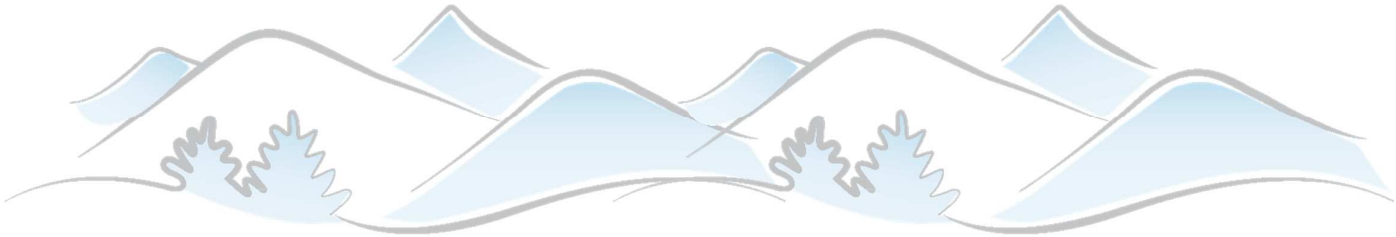
- sa pureté originelle (0 nitrate),
- l’une des plus faibles teneurs en sodium du marché (0,003g/l). Idéal pour limiter la consommation de sel au quotidien,
- une minéralité constante et légère qui lui confère un goût neutre et équilibré, mettant en valeur les saveurs qu’elle accompagne.

Pour toutes ces raisons, l'eau de Wattwiller peut être consommée au quotidien et à tout âge, y compris par les personnes les plus fragiles.

Reconnue pour ses qualités minérales par la Fondation de Recherche sur l’Hypertension Artérielle, Wattwiller est même recommandée aux personnes suivant un régime pauvre en sodium.

Contact presse : WATTWILLER – Elise PETER - 03 89 73 23 85 – e.peter@spadel.com

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ



“Proposer le meilleur de l’eau, pour contribuer ensemble à une vie meilleure”

La mission que s'est donnée l'équipe Wattwiller

Une entreprise éco-responsable et citoyenne

Entreprise responsable, Wattwiller place le développement durable au cœur de sa stratégie. Elle fait d’ailleurs partie des premières PME françaises à avoir été labellisées «Entrepreneurs + Engagés» par Ecocert Environnement pour l’ensemble de ses actions menées :

- Gestion durable de l’eau : Wattwiller puise l’eau sans l’épuiser, en ne prélevant jamais plus que ce qui est naturellement renouvelé chaque année.

- Protection de la zone de captage : des mesures strictes garantissent la pureté originelle et la qualité unique de cette eau. En effet, l’entreprise conduit une politique de protection de l’environnement en collaboration avec les autorités locales pour prévenir tout risque de contamination.

- Réduction de l’empreinte carbone : incitation au tri de nos bouteilles et bouchons (100% recyclables), seule marque d'eau en France à utiliser un film de suremballage issu de matière plastique 100% recyclée, sélection de fournisseurs (80% des achats réalisés dans un rayon de 300 km), réduction constante des émissions de CO_2. Depuis 2016, Wattwiller est neutre en carbone pour l'activité de ses sites d'embouteillage et administratif. Elle vise la neutralité carbone totale en 2020.

- Amélioration du bien-être et de la satisfaction des salariés au travail : mode de management participatif, développement des compétences, nouveaux espaces de travail, etc. Wattwiller à l’ambition d’être reconnue ‘Great Place to Work®’.

Avec la note exceptionnelle de 93/100, Wattwiller a obtenu la meilleure note d'audit sur l'ensemble des entreprises labellisées

ENTREPRENEURS + ENGAGES
ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE ET CITOYENNE
Contrôlée par un organisme indépendant
www.entrepreneursengages.org

Wattwiller a également été labélisée par le Parc naturel régional des Ballons des Vosges

VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

PARC NATUREL RÉGIONAL DES BALLONS DES VOSGES

Contact presse : WATTWILLER – Elise PETER - 03 89 73 23 85 – e.peter@spadel.com

WATTWILLER
LA PURETÉ SOURCE DE SÉRÉNITÉ

Chiffres clés Entreprise

La société des Grandes Sources de Wattwiller est une filiale du groupe SPADEL, ETI (entreprise de taille intermédiaire) leader sur le marché des eaux minérales au Bénélux, propriétaire également de la marque Carola depuis 2013.

Groupe SPADEL

- Au Top-10 européen des entreprises les plus durables (2014-European Business Awards)
- 1280 collaborateurs
- 250 M€ de chiffre d'affaires
- 625 Millions de litres embouteillés en 2017

SPADEL France

(Eau minérale de Wattwiller et Eau de Source Carola)

- 88 collaborateurs
- 28 M€ de chiffre d'affaires
- 110,5 Millions de Litres vendus en 2017

Poussez l'expérience et goûtez maintenant aux bienfaits de cette nature préservée qui s'offre à vous.

Retrouvez-nous sur www.wattwiller.com
Facebook.com/EauMineraledeWattwiller
Instagram.com/eauwattwiller

Contact presse : WATTWILLER – Elise PETER - 03 89 73 23 85 – e.peter@spadel.com